



MARKETING (CUSTOMER)

CUSTOMER - Zákazníci jsou ve středu našeho zájmu a všeho, co děláme. Oddělení Customer (občas můžete ještě slyšet marketing) hraje klíčovou roli v naplňování filozofie „I malá pomoc může mít velký význam.“ Proto vytváří přesvědčivé a unikátní marketingové plány založené na důvěrném porozumění, a tyto plány následně realizuje.

CE CUSTOMER - Jedná se o marketingové týmy, které pokrývají z pohledu strategie celou CE. Tedy jsou napojené na UK, UK strategii přetváří na CE a poté předávají na lokální marketingové týmy. Současně si od lokálních týmů přebírají zpětnou vazbu a zapracovávají do eventů a kampaní v dalších letech. Patří sem CE Insight, CE propozice a CE Customer komunikační tým. Dále pod CE Customer spadají týmy, které zastřešují marketingové streamy, které zastřešují aktivity, které je nutné dělat na CE úrovni, například CE Own brand – Tesco vlastní značka – design etiket na našich vlastních produktech, související kampaně a propagace, a CE Loyalty – věrnostní program Clubcard.

Na marketingu máme pozice hodně rozmanité, takže nelze říci, že bychom nějakou obsazovali nejčastěji. Spíše se díváme na to, na co se který kandidát hodí. Pokud je na čísla a zajímají ho naši zákazníci a rád by je zkoumal, tak se bude hodit do týmu Insightu či do centrálního týmu pro náš zákaznický program Clubcard. Pokud je spíše strategicky zaměřený a neustále přemýšlí o novinkách a co by asi tak naše zákazníkы zaujalo, tak pak je ideální oddělení tým propozice, ale i VCE Own brand, který se zaměřuje na Tesco vlastní značku. No a pokud se zajímá o samotnou exekuci a komunikaci, tak pak je to jasné a to právě je tým komunikace.