



KOMERČNÍ ODDĚLENÍ (PRODUCT)

PRODUCT - Naše produktové týmy (občas můžete ještě slyšet komerční oddělení) pracují napříč kategoriemi potravin (čerstvých Fresh Food, trvanlivých Grocery Food) a nepotravin (Grocery Non Food). Zajišťují, že zákazníkům prodáváme produkty, které chtějí, za ceny, které jsou atraktivní.

CE PRODUCT - Oddělení, které zajišťuje nákup centrálně, a to je nákup Tesco vlastních produktů nebo nepotravinového zboží (GM – General Merchandise), dále sem spadají týmy, které oddělení nákupu podporují, či s ním souvisejí a to oddělení Kvality, na kterém pracují Technologové a Techničtí manažeři, kteří dohlíží na kvalitu a zákonná opatření ohledně našich produktů a jejich složení, pod kvalitu spadá i tým který vyvíjí nové produkty, zde obsazujeme pozice Manažerů rozvoje nových produktů. Důležitou součástí je tým, který se stará o obaly a navrhuje řešení, která by byla šetrná k našemu životnímu prostředí. Dalším týmem je ten, který podporuje nákupčí, rozvoj jejich dovedností a strategické záležitosti.

Nejčastěji obsazujeme pozice Manažer nákupu a Asistent nákupu. Na Asistenta se může hlásit i čerstvý absolvent, my ho již vše naučíme a když bude šikovný, bude dobře počítat a nebude se bát kontaktu s dodavatelem, tak je dost pravděpodobné, že se z něj brzo stane Manažer nákupu. Manažery, ty už si vybíráme a jsme celkem nároční, chce to tedy opravdu už nějaké zkušenosti s vyjednáváním a doručováním určité výkonnosti.

Podívejte se na příběh [Evy Šimečkové](#), „Manažerky oddělení vlastní značky, centrální nákupu a risk managementu CE“